

Indagine di mercato per successivo affidamento di un contratto di prestazione di servizi per sviluppo di una Campagna di comunicazione sulla qualità dell'aria a beneficio dell'intero Bacino padano nell'ambito del progetto Life15 IPE IT 013 PREPAIR

ART-ER S.cons.p.a., società *in house* della Regione Emilia-Romagna, è partner del Progetto Life15 IPE IT 013 PREPAIR che vede come capofila la Regione stessa. Il progetto PREPAIR (www.lifeprepare.eu) mira ad implementare le misure previste dai piani regionali per la qualità dell'aria e dall'Accordo di Bacino su scala maggiore e a rafforzarne la sostenibilità e la durabilità dei risultati: il progetto interessa la valle del Po, le regioni e le città che influenzano maggiormente la qualità dell'aria nel bacino. Nel Progetto ART-ER è responsabile della comunicazione, tra le cui attività è prevista la realizzazione di una Campagna di comunicazione di progetto (Sottoazione E.1.5 Project Communication Campaign), con particolare riferimento alla qualità dell'aria dell'intero Bacino Padano.

Mediante la presente indagine di mercato, ART-ER intende individuare soggetti economici dotati del necessario know-how per fornire la propria consulenza per la realizzazione della seguente attività per l'**ideazione e realizzazione di una Campagna di Comunicazione sulla qualità dell'aria destinata ai cittadini e avente come area di riferimento l'intero bacino padano** (Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Emilia-Romagna, Provincia di Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia).

La campagna dovrà coprire un biennio concentrando le proprie attività nel periodo autunnale /invernale corrispondente al momento di maggiore criticità ed attenzione verso il tema qualità dell'aria.

Le attività che si intendono affidare comprendono sia l'ideazione che l'elaborazione e successiva implementazione e gestione della campagna di comunicazione che dovrà avrà come target principale il cittadino.

I target e gli obiettivi della campagna saranno comunque specificati in sede di invito alla successiva procedura negoziata, a partire da quanto emerso dalle attività di progetto fino ad allora svolte.

ART-ER si riserva di sospendere, interrompere, annullare o revocare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, così come non dar seguito alla procedura stessa con l'affidamento del servizio, senza che, in detti casi, i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo per le spese sostenute, neppure per mancato guadagno ovvero per costi correlati alla presentazione della manifestazione di interesse.

ART-ER si riserva di non procedere all'indizione della successiva procedura di gara per l'affidamento in oggetto.

Tipologia di procedura: Procedura negoziata senza previa pubblicazione del bando di gara ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b) del D.lgs. 50/2016.

Criterio di selezione: offerta economicamente più vantaggiosa

Importo a base d'asta: 192.000,00 IVA inclusa. così suddivisi: € 142.000,00 IVA inclusa per la fase 2 del progetto ed € 50.000,00 IVA inclusa per la fase 3 del progetto (Febbraio 2021-Gennaio 2024).

Elementi essenziali del contratto: Appalto di servizi, con durata dalla stipula del contratto al 31 Gennaio 2021, eventualmente prorogabile per la realizzazione della Fase 3 di progetto.

a) Requisiti e competenze richieste, a pena di esclusione:

1. Requisiti di carattere generale:

- insussistenza di un qualsiasi motivo di esclusione previsto dall'art. 80 del D.lgs. 50/2016;

2. Requisiti di ordine tecnico – economico e professionale:

Idoneità professionale:

- Iscrizione alla C.C.I.A.A. o analogo registro di stato estero aderente alla U.E. dalla quale risulti che l'impresa è iscritta con uno scopo sociale compatibile con le attività oggetto dell'appalto;
- (in caso di cooperative) iscrizione all'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero dello Sviluppo Economico a cura della Camera di Commercio, e se cooperative sociali, iscrizione all'Albo Regionale delle cooperative sociali ex art. 9 della L. 381/1991 con uno scopo sociale compatibile con le attività oggetto dell'appalto;

Capacità economica e finanziaria:

- fatturato globale negli ultimi tre esercizi finanziari chiusi, con bilancio approvato, alla data di pubblicazione del presente Avviso non inferiore ad € 576.000,00 IVA inclusa;
- fatturato specifico relativo a servizi corrispondenti a quelli oggetto del presente Avviso realizzato negli ultimi tre esercizi finanziari chiusi, con bilancio approvato, alla data di pubblicazione del presente Avviso non inferiore ad € 192.000,00 IVA inclusa.

Capacità tecniche e professionali:

- Essere in possesso della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015
- Comprovata esperienza in servizi analoghi a quello oggetto del presente Avviso da documentare mediante indicazione, per ogni servizio realizzato o in corso di realizzazione nell'ultimo triennio, dei seguenti elementi: soggetto committente, oggetto, importo, data dell'affidamento e della conclusione nonché il periodo di esecuzione dello stesso, espresso in mesi ed il territorio di riferimento, media utilizzati (stampa, Radio, web, eventi)
- Aver ideato e condotto nell'ultimo triennio campagne di comunicazione destinate al target cittadino/consumatore con riferimento anche alle tematiche ambientali, da descrivere sinteticamente, eventualmente corredate da link e materiali di supporto.

b) Modalità e termini di presentazione della domanda di partecipazione all'indagine di mercato a pena di esclusione:

La domanda di partecipazione, come da modello allegato al presente avviso, dovrà **pervenire entro e non oltre il giorno 5 dicembre 2019** a mezzo posta elettronica certificata al seguente indirizzo: art-er.procedure@pec.it, indicando in oggetto la seguente dicitura: **“Sviluppo di una Campagna di comunicazione sulla qualità dell'aria a beneficio dell'intero Bacino padano nell'ambito del progetto Life15 IPE IT 013 PREPAIR”**.

La domanda dovrà essere redatta in lingua italiana e in carta semplice, sottoscritta dal titolare o dal legale rappresentante, e presentata unitamente a fotocopia di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità (ai sensi degli art. 46 e 47, D.P.R. 445/2000).

Non saranno ammesse le manifestazioni d'interesse

- pervenute oltre il termine stabilito, a tal fine farà fede la data e l'ora di accettazione da parte del sistema della Stazione Appaltante;
- non sottoscritte o non corredate da copia fotostatica di documento di identità in corso di validità (se non firmate digitalmente).

c) Operatori invitati alla procedura

ART-ER, espletata la presente procedura, potrà procedere ad inviare la lettera d'invito a partecipare alla procedura negoziata a coloro che abbiano utilmente formulato la manifestazione d'interesse e che sono risultati idonei, anche nel caso di un numero di manifestazioni di interesse inferiore a 5.

d) Responsabile della procedura

Il Responsabile della Procedura è Enrico Cancila, Responsabile dell'Unità Sviluppo economico e ambiente di ART-ER, enrico.cancila@art-er.it

Bologna, 19 novembre 2019

Tutela dei dati personali

Tutti i dati personali di cui ART-ER S.cons.p.a. venga in possesso in occasione dell'espletamento delle procedure per la formazione della graduatoria finale verranno trattati nel rispetto del Regolamento UE n. 2016/679.