

Bologna, 2 gennaio 2020

Prot. 6

Agli operatori economici
in indirizzo
SEDE

**Lettera di invito per affidamento sottosoglia
ex art. 36, comma 2, lettera b), del D.Lgs. 50/2016**

**Procedura per l'affidamento di un contratto di prestazione di servizi per lo sviluppo di una Campagna di comunicazione sulla qualità dell'aria a beneficio dell'intero Bacino padano nell'ambito del progetto Life15 IPE IT 013 PREPAIR
CIG 8162464660**

La Società ART-ER S.cons.p.a, in qualità di società in house della Regione Emilia-Romagna, partecipa come partner al progetto Life PREPAIR (www.lifeprepareu.eu) con durata dal 2017 fino al 31 gennaio 2024, finalizzato ad implementare le misure previste dai Piani regionali per la qualità dell'aria e dall'Accordo di Bacino su scala maggiore, e a rafforzarne la sostenibilità e la durabilità dei risultati; il progetto copre la valle del Po e le regioni e le città che influenzano maggiormente la qualità dell'aria nel bacino (Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Emilia-Romagna, Provincia di Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia).

All'interno del progetto ART-ER gestisce le attività di comunicazione relativamente all'intero partenariato per promuovere stili di vita, di produzione e di consumo capaci di incidere sulla riduzione delle emissioni.

Il progetto PREPAIR ha un logo, un pay off, un'immagine coordinata e un sito dei quali tenere conto nelle attività oggetto del presente invito ed utilizza i canali social Facebook, LinkedIn, oltre ad avere un proprio canale Youtube.

A maggio 2019 è stata realizzata l'Indagine "Valuta l'Aria" sulla percezione della qualità dell'aria del Bacino padano da parte dei cittadini che rappresentano il TARGET di riferimento al quale rivolgere prioritariamente l'azione oggetto del presente invito, con l'obiettivo di aumentare il numero dei soggetti già impegnati e proattivi, fino al coinvolgimento di coloro la cui disponibilità a collaborare appare condizionata (per approfondire i risultati dell'indagine è possibile consultare l'abstract che si trova in forma sintetica a http://www.lifeprepareu.eu/wp-content/uploads/2019/07/Prepair_E2_ES_WEB.pdf).

In conformità con quanto emerso dall'indagine, **l'obiettivo strategico della campagna è mobilitare i cittadini per il miglioramento della qualità dell'aria nel bacino padano stimolando la scelta di comportamenti virtuosi e l'alleanza tra istituzioni e cittadini.** A questo proposito si rileva come vi sia una richiesta di "buon esempio" e

ART-ER S.cons.p.a.

SEDE LEGALE

c/o CNR Area della Ricerca di Bologna
Via P. Gobetti, 101
40129 Bologna
Tel +39 051 6398099

**DIVISIONE RICERCA
E INNOVAZIONE**

c/o CNR Area della Ricerca di Bologna
Via P. Gobetti, 101
40129 Bologna
Tel +39 051 6398099

**DIVISIONE SVILUPPO
TERRITORIALE SOSTENIBILE**

Via G.B. Morgagni, 6
40122 Bologna
Tel +39 051 6450411

“guida” da parte dell’amministrazione pubblica, ovvero di politiche che favoriscano pratiche utili per la qualità dell’aria mediante incentivi e investimenti, piuttosto che restrizioni o tassazioni.

L’indagine “Valuta l’aria” è disponibile nella sua versione integrale a questo indirizzo http://www.lifeprepare.eu/wp-content/uploads/2019/07/E2D1_Valuta_lAria_Rapporto_completo.pdf

Ciò premesso, ART-ER S.cons.p.a indice una procedura comparativa per l’affidamento di un contratto di prestazione di servizi per l’ideazione e successiva gestione di una Campagna di comunicazione sulla qualità dell’aria a beneficio dell’intero Bacino padano (Piemonte, Valle d’Aosta, Lombardia, Emilia-Romagna, Provincia di Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia), nell’ambito del progetto Life15 IPE IT 013 PREPAIR, da aggiudicarsi con il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa.

1. Tipologia e oggetto del servizio

Tipologia: Contratto di prestazione di servizi

Oggetto: Servizi per l’ideazione, lo sviluppo e la gestione di una Campagna di comunicazione sulla qualità dell’aria a beneficio dell’intero Bacino padano nell’ambito del progetto Life15 IPE IT 013 PREPAIR.

2. Durata della prestazione

Dalla data di comunicazione dell’aggiudicazione definitiva sino al termine della fase 2 di progetto (31 dicembre 2021) eventualmente prorogabile per la fase 3 (febbraio 2021- gennaio 2024) da confermare prima della scadenza del contratto in forma scritta.

Il contratto è prorogabile a norma dell’art. 106 commi, 11 e 12, del D. Lgs. 50/2016. ART-ER si riserva di procedere alle modifiche, nonché alle varianti del contratto, nei modi disciplinati dall’art. 106, comma 1, lettera a), del D. Lgs 50/2016.

ART-ER si riserva di procedere alle modifiche, nonché alle varianti del contratto, nei modi disciplinati dall’art. 106, comma 1, lettera a), del D. Lgs 50/2016.

3. Oggetto del servizio e modalità di realizzazione del medesimo

Ideazione, sviluppo e gestione di una **Campagna di comunicazione sulla qualità dell’aria a beneficio dell’intero Bacino Padano**. In particolare si richiede:

A. **Sviluppo di una campagna di comunicazione originale** che dovrà prevedere e sviluppare tutti gli strumenti necessari a raggiungere e sensibilizzare i cittadini del Bacino Padano tenendo conto che:

- L’obiettivo principale della campagna dovrà essere quello di sensibilizzare i cittadini circa il problema dell’inquinamento dell’aria e la necessità di creare un’alleanza tra istituzioni e cittadini;
- la definizione puntuale della campagna (**Piano di sviluppo**) dovrà essere realizzata entro un mese dalla data di aggiudicazione.
- Lo sviluppo della campagna dovrà prevedere:
 - una specifica **attività di lancio e sensibilizzazione** da realizzarsi tra la data di aggiudicazione e la primavera 2020 - da concretizzarsi in un’idea originale che coinvolga i target di riferimento e li renda protagonisti di alcuni aspetti da valorizzare successivamente nella campagna;
 - una concentrazione delle attività principali - eventualmente collegate alle proposte della fase di lancio- nell’autunno-inverno 2020/2021 (settembre 2020-gennaio 2021), corrispondente al momento di maggiore criticità ed attenzione verso il tema qualità dell’aria.
 - il relativo **piano di sviluppo temporale** e la **specificità di tutti i materiali e della tipologia e varietà degli strumenti di diffusione** che si prevede di adottare per la sua realizzazione, in considerazione

delle tempistiche indicate, **includere le modalità di implementazione e gestione delle attività stesse.**

Fra gli strumenti proposti dovrà in ogni caso essere prevista la realizzazione di uno **spot video/audio** in italiano con sottotitolazione in lingua inglese, finalizzato ad uso on line e in occasioni istituzionali del progetto (sito web, manifestazioni, ecc.).

- B. **Modalità di Implementazione e gestione** delle attività previste dalla campagna di comunicazione per tutto il periodo considerato, anche attraverso l'identificazione di un team di persone dedicate all'attività.
- C. **Implementazione di un sistema di monitoraggio** dell'efficacia delle attività avviate con la campagna, in grado di indirizzare e fornire indicazioni per sviluppare le attività di fase 3.

In sede di esecuzione del contratto, le singole attività dovranno essere sviluppate e implementate in accordo e previa autorizzazione del committente.

4. **Requisiti di partecipazione**

Per partecipare alla presente procedura gli operatori economici, a pena di esclusione, non devono trovarsi in alcuna delle condizioni di cui all'art. 80, del Codice dei Contratti pubblici (D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 e ss.mm.ii.) e quindi non incorrere nei relativi motivi di esclusione, e devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti di idoneità:

Iscrizione:

- nel Registro delle Imprese o analogo registro di stato estero aderente alla U.E. dalla quale risulti che l'impresa è iscritta con uno scopo sociale compatibile con le attività oggetto dell'appalto;
- nell'Albo delle Società Cooperative presso il Ministero dello Sviluppo Economico a cura della Camera di Commercio, nel caso di Società Cooperative con uno scopo sociale compatibile con le attività oggetto dell'appalto;
- nell'Albo Regionale delle cooperative sociali ex art. 9 della L. 381/1991 in caso di cooperative sociali con uno scopo sociale compatibile con le attività oggetto dell'appalto;
- negli albi o nei registri secondo la normativa prevista per la propria natura giuridica in caso di organismi di diritto privato senza fini di lucro, Fondazioni, Associazioni e Onlus, operanti nello specifico settore di riferimento dell'avviso.

Requisiti di capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale

- a) fatturato globale negli ultimi tre esercizi finanziari chiusi, con bilancio approvato, alla data di pubblicazione del presente Avviso non inferiore ad € 576.000,00 IVA inclusa;
- b) fatturato specifico conseguito per la prestazione di servizi analoghi a quelli di cui alla presente lettera d'invito, pari o superiore all'importo posto a base di gara, per ogni anno negli ultimi tre anni.

Ai sensi dell'art. 83, comma 5 si dà atto che il fatturato globale e specifico è richiesto al fine di assicurare che gli operatori economici abbiano una struttura economico-finanziaria che garantisca stabilità organizzativa ed operativa.

- c) avere svolto servizi analoghi a quelli oggetto della presente procedura, negli ultimi tre esercizi, da elencare secondo le modalità previste nella domanda di partecipazione (Allegato A).

5. **Valore massimo della fornitura**

L'importo massimo è di **€ 192.000,00 (euro Centonovantaduemila/00)** IVA inclusa di cui € 0,00 per oneri di sicurezza di cui al D.Lgs. 81/08. Tali importi si intendono onnicomprensivi di qualsiasi altro onere, rimborso o spesa non prevista nella presente lettera di invito. Si specifica inoltre che tale importo è comprensivo di

tutti gli oneri relativi all'ideazione, attuazione, implementazione e gestione delle attività previste nel servizio.

In particolare si precisa che l'importo a base d'asta è così suddiviso:

- € 142.000,00 IVA inclusa per la fase 2 del progetto (dalla data di aggiudicazione al 31 gennaio 2021)
- € 50.000,00 IVA inclusa per la fase 3 del progetto (Febbraio 2021-Gennaio 2024).

Si precisa che ART-ER si impegna a sottoscrivere con l'aggiudicatario del servizio un contratto per la realizzazione di fase 2, con la possibilità di proroga in forma scritta per la realizzazione del servizio pari a € 50.000,00 per fase 3 secondo le condizioni indicate all'art- 6.

Tale servizio dovrà poter essere definito e calibrato in base alle risultanze della attività sviluppate in fase 2, e in particolare ai risultati dell'azione di monitoraggio.

6. Struttura organizzativa di riferimento e Responsabile della procedura

e-mail: art-er@art-er.it - Pec: art-er.procedure@pec.it

Profilo di committente: <http://www.art-er.it>

Responsabile della procedura: dott. Enrico Cancila

e-mail: enrico.cancila@art-er.it

7. Termini e modalità di presentazione dell'offerta

La Domanda di partecipazione, la proposta tecnica e la proposta economica, debitamente firmati (con scansione della firma o con firma digitale) dovranno, a pena di esclusione, essere **inviati via PEC, ENTRO E NON OLTRE LE ORE 13.00 DEL GIORNO 30 GENNAIO 2020**, secondo le seguenti modalità:

- Invio di una PEC con oggetto **"Procedura comparativa per l'affidamento di un contratto di prestazione di servizi per l'ideazione e successiva gestione per sviluppo di una Campagna di comunicazione sulla qualità dell'aria a beneficio dell'intero Bacino padano nell'ambito del progetto Life15 IPE IT 013 PREPAIR - CIG 8162464660"**, all'indirizzo PEC art-er.procedure@pec.it con allegati esclusivamente **tre file in formato pdf e protetti da password diverse** come di seguito specificato:
 - **Primo file** denominato **"DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA"**, contenente i seguenti documenti:
 - a) **Domanda di partecipazione alla gara contenente altresì la dichiarazione sostitutiva** ai sensi del D.P.R. 445/2000 attestante il possesso dei requisiti di partecipazione alla gara sottoscritta da uno dei legali rappresentanti, non soggetta ad autenticazione (allegato A), allegando copia fotostatica del documento d'identità del sottoscrittore e copia conforme dell'originale della procura nel caso in cui il sottoscrittore sia persona diverse dal legale rappresentante;
 - b) **Idonea dichiarazione bancaria**, rilasciata da istituti bancari o intermediari autorizzati ai sensi della L. 385/1993, attestante la capacità economica e finanziaria dell'Operatore economico;
 - c) **PASSOE**: debitamente sottoscritto, ottenuto attraverso la registrazione al servizio AVCPASS dell'Autorità Vigilanza Contratti Pubblici/A.N.A.C. Tutti i soggetti interessati a partecipare alla procedura dovranno registrarsi al sistema accedendo all'apposito link <http://www.anticorruzione.it/portal/public/classic/Servizi/ServiziOnline/AVCPass> (Servizi ad accesso riservato – AVCPASS) secondo le istruzioni ivi contenute.
 - **Secondo file** denominato **"OFFERTA TECNICA"** contenente i seguenti documenti:
 - a) **STAFF: CV dell'operatore economico** dal quale possa evincersi la comprovata esperienza e competenza in progettazione e implementazione di campagne e strategie di comunicazione eventualmente specifica sui temi ambientali e con target affini a quelli della presente richiesta.

La documentazione dovrà contenere altresì i **curricula del team di lavoro** di cui la società si avvarrà per lo svolgimento delle attività previste.

- b) **Progettazione del servizio:** Relazione di una proposta tecnica - redatta in lingua italiana - contenente la descrizione della proposta con la quale l'operatore economico intende realizzare le attività di cui al punto 3, mettendo in campo idee originali e i relativi strumenti di diffusione.

L'operatore economico può indicare nell'offerta tecnica servizi ulteriori rispetto a quelli indicati sopra, come, a mero titolo di esempio, forme di "premiabilità" per i cittadini che saranno coinvolti nella campagna.

L'offerta tecnica dovrà essere siglata in ogni pagina dal legale rappresentante e sottoscritta all'ultima pagina con firma per esteso ed in modo leggibile.

L'offerta tecnica va presentata senza osservazioni, restrizioni e condizioni di sorta, eventuali correzioni devono essere espressamente confermate e sottoscritte.

L'offerta tecnica deve essere priva di qualsivoglia indicazione (diretta e/o indiretta) di carattere economico, a pena di esclusione.

Si precisa che nessun onere verrà riconosciuto ai concorrenti in relazione alle proposte presentate.

- **Terzo file** denominato **"OFFERTA ECONOMICA"** contenente l'offerta economica redatta compilando il modulo **"OFFERTA ECONOMICA"** allegato alla presente, onnicomprensiva di oneri, espressa in Euro e debitamente sottoscritta. L'importo dovrà **essere scritto in cifre e in lettere** e si dovrà specificare **l'importo onnicomprensivo di ogni onere.**

Sono inammissibili le offerte economiche che superino l'importo a base d'asta. In caso di discordanza fra i prezzi offerti in cifre ed in lettere prevarranno quelli indicati in lettere. L'offerta economica va presentata senza osservazioni, restrizioni e condizioni di sorta; eventuali correzioni devono essere espressamente confermate e sottoscritte. L'offerta economica dovrà essere sottoscritta in modo chiaro e leggibile.

L'offerta vincola il suo proponente per un termine di 240 giorni a decorrere dalla scadenza del termine di presentazione della stessa, con obbligo di mantenere ferma l'offerta stessa.

8. Soccorso istruttorio.

Ai sensi dell'art. 83, comma 9 del d.lgs. n. 50/2016, in caso di mancanza, incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale degli elementi e delle dichiarazioni che devono essere prodotte dai concorrenti in base alla legge, con esclusione di quelli afferenti l'offerta tecnica ed economica, ART-ER assegnerà al concorrente un termine, non superiore a 10 (dieci) giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni necessarie, indicandone il contenuto e i soggetti che le devono rendere. In caso di inutile decorso del termine il concorrente è escluso dalla gara.

9. Svolgimento operazioni di gara.

La prima seduta pubblica avrà luogo il 31 gennaio 2020 alle ore 12.30 presso la sede di ART-ER S. cons. p. a. DIVISIONE SVILUPPO TERRITORIALE SOSTENIBILE via G.B. Morgagni 6 – 40122 Bologna, e vi potranno partecipare i legali rappresentanti/procuratori degli operatori economici interessati oppure persone munite di specifica delega.

Al fine di procedere alle operazioni di gara, gli operatori economici candidati dovranno inviare una PEC avente ad oggetto **"Password per Procedura per l'affidamento di un contratto di prestazione di servizi per lo sviluppo di una Campagna di comunicazione sulla qualità dell'aria a beneficio dell'intero Bacino padano nell'ambito del progetto Life15 IPE IT 013 PREPAIR - CIG 8162464660"** all'indirizzo PEC art-er.procedure@pec.it dalle ore 11.30 alle ore 12.30 dello stesso giorno di seduta pubblica (31 gennaio

Segue lettera prot. 6 del 02/01/2020

2020) contenente le psw per l'apertura dei file "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA", e "OFFERTA TECNICA". Il recapito delle PEC è ad esclusiva responsabilità del mittente.

Nella prima seduta, il Responsabile della procedura verificherà gli orari di arrivo delle PEC e, successivamente, all'apertura - tramite la password comunicata con il secondo invio - del file denominato "**DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA**".

Il Responsabile attiverà quindi l'eventuale procedura di soccorso istruttorio di cui al precedente punto 8, se necessario, sospendendo la seduta. Procede altresì alla verifica della completezza della documentazione relativa all'**OFFERTA TECNICA**. Infine adotta il provvedimento che determina le esclusioni e le ammissioni dalla procedura di gara, provvedendo altresì agli adempimenti di cui all'art. 29, comma 1, del Codice degli Appalti, ai fini della trasparenza.

Il Responsabile della procedura provvederà a consegnare gli atti alla Commissione giudicatrice che procederà all'esame e alla valutazione delle offerte tecniche e all'assegnazione dei relativi punteggi applicando i criteri e le formule indicati nella presente lettera di invito.

La Commissione giudicatrice è nominata dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte ed è composta da tre membri, esperti nello specifico settore cui si riferisce l'oggetto della procedura. La stazione appaltante pubblica, sul profilo di committente, nella sezione "società trasparente" la composizione della commissione giudicatrice.

Saranno esclusi dalla gara e pertanto non si procederà alla apertura della loro offerta economica, i concorrenti il cui punteggio tecnico non superi la soglia indicata al successivo punto 11.

A seguito della valutazione della Commissione i candidati ammessi riceveranno dal Responsabile della Procedura via PEC la comunicazione contenente:

- data, ora e luogo di svolgimento della seduta pubblica di apertura dell'offerta economica
- le modalità ed i termini di invio delle psw per l'apertura del file "OFFERTA ECONOMICA".

I candidati non ammessi riceveranno comunicazione di non ammissione e non saranno chiamati ad inviare le psw di apertura del file "OFFERTA ECONOMICA" in modo da garantire comunque la segretezza delle offerte dei candidati non ammessi, ai sensi di legge.

Nella seduta pubblica di apertura dell'offerta economica, il Responsabile della procedura darà lettura dei punteggi attribuiti alle singole offerte tecniche e darà atto delle eventuali esclusioni dalla gara dei concorrenti. Quindi procederà alla valutazione delle offerte economiche, secondo i criteri e le modalità descritte al punto 11 e all'attribuzione dei punteggi complessivi, sommando i punteggi attribuiti all'offerta economica e quelli attribuiti all'offerta tecnica.

Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo, ma punteggi differenti per il prezzo e per tutti gli altri elementi di valutazione, sarà collocato primo in graduatoria il concorrente che ha ottenuto il miglior punteggio sull'offerta tecnica.

Nel caso in cui le offerte di due o più concorrenti ottengano lo stesso punteggio complessivo e gli stessi punteggi parziali per il prezzo e per l'offerta tecnica, si procederà mediante sorteggio in seduta pubblica.

All'esito delle operazioni di cui sopra, il Responsabile della procedura, in seduta pubblica, redige la graduatoria e formula la proposta di aggiudicazione ex artt. 32 e 33 del Codice in favore del concorrente che ha presentato la migliore offerta, chiudendo le operazioni di gara.

Qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto, ART-ER si riserva di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95, comma 12 del Codice.

L'aggiudicazione diventa efficace, ai sensi dell'art. 32, comma 7 del Codice, all'esito positivo della verifica del possesso dei requisiti prescritti da parte dell'aggiudicatario. In particolare effettua, ai sensi dell'art. 71

del d.p.r. 445/2000, i controlli sulle dichiarazioni sostitutive rese dai concorrenti in merito all'assenza dei motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del Codice, attraverso l'utilizzo del sistema AVCPass, reso disponibile dall'A.N.A.C., che viene utilizzato anche per la verifica dei requisiti di idoneità, di capacità economico-finanziaria e tecnico professionale di cui al punto 4) della presente lettera di invito a seguito di specifica richiesta in sede di controllo agli operatori economici.

In caso di esito negativo delle verifiche, ART-ER procederà alla revoca dell'aggiudicazione e alla segnalazione all'ANAC. ART-ER aggiudicherà, quindi, al secondo in graduatoria, previa verifica dei requisiti prescritti.

10. Richiesta chiarimenti e comunicazioni

È possibile ottenere chiarimenti sulla presente procedura mediante la proposizione di quesiti scritti da inoltrare all'indirizzo PEC art-er.procedure@pec.it, almeno 8 giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte. Non saranno, pertanto, fornite risposte ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato. Ai sensi dell'art. 74 comma 4 del Codice, le risposte a tutte le richieste presentate in tempo utile verranno fornite almeno sei giorni prima della scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte, mediante pubblicazione in forma anonima all'indirizzo Internet <https://www.art-er.it/2019/11/procedura-comparativa-sviluppo-di-una-campagna-di-comunicazione-sulla-qualita-dellaria-a-beneficio-dellintero-bacino-padano-nellambito-del-progetto-life15-ipe-it-013-prepair/>.

Ai sensi dell'art. 76, comma 6 del Codice, i concorrenti sono tenuti ad indicare, in sede di offerta, l'indirizzo PEC. Tutte le comunicazioni tra stazione appaltante e operatori economici si intendono validamente ed efficacemente effettuate qualora rese all'indirizzo PEC art-er.procedure@pec.it e all'indirizzo indicato dai concorrenti nella documentazione di gara.

11. Criteri di comparazione delle offerte

L'aggiudicazione avverrà con il criterio dell'**offerta economicamente più vantaggiosa** individuato sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del D.Lgs. n. 50/2016.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi:

OFFERTA TECNICA	90 PUNTI
OFFERTA ECONOMICA	10 PUNTI
TOTALE	100 PUNTI

Risulterà aggiudicataria l'operatore economico che avrà conseguito il punteggio complessivamente maggiore attribuito a ciascuna offerta secondo la formula:

$$P_{tot}(a) = PT(a) + PE(a)$$

dove:

- P_{tot}(a)** = Punteggio totale attribuito all'offerta (a)
- P_T(a)** = Punteggio Tecnico attribuito all'offerta (a)
- P_E(a)** = Punteggio Economico attribuito all'offerta (a)

Si procederà all'aggiudicazione, anche in presenza di una sola offerta valida, sempre che sia ritenuta congrua e conveniente ai sensi dell'art. 97, comma 1, del d.lgs. 50/2016.

VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi:

PARAMETRI	PUNTEGGIO MAX
Criterio A - STAFF Competenze della Società testimoniate dalle esperienze precedenti e dei servizi realizzati, incluse le competenze specifiche che verranno messe a disposizione attraverso il team che l'offerente intende impegnare nell'esecuzione del contratto. Costituiranno elementi di valutazione le precedenti esperienze nei medesimi ambiti specifici cui si riferisce il progetto. (25 punti)	25
Criterio B - PROGETTAZIONE DEL SERVIZIO di cui: <ol style="list-style-type: none"> 1) Qualità, copertura territoriale e originalità della proposta di campagna di comunicazione ideata, dal lancio iniziale sino alle fasi successive (30 pt) 2) Qualità e completezza del piano di sviluppo temporale, corredato dalla specifiche di tutti i materiali e dalla tipologia e varietà degli strumenti di diffusione che si prevede di adottare, nelle campagne di comunicazione proposte. (20 pt) 3) Presenza del sistema di monitoraggio per misurare efficacia del piano (5 pt) 4) Adozione di elementi di sostenibilità "verificabili" nelle attività sviluppate, negli strumenti adottati, nei materiali utilizzati (5 pt) Presenza e qualità di servizi ulteriori rispetto a quelli specificati al punto 3 "Oggetto del servizio e modalità di realizzazione del medesimo"(5 pt)	65
TOTALE	90

Il punteggio relativo all'offerta tecnica si ottiene applicando la seguente formula:

$$PT(a) = \sum_n [W_i * V(a)_i]$$

dove:

PT(a) = punteggio totale attribuito all'offerta **(a)**

n = numero totale dei "criteri di valutazione"

W_i = punteggio massimo attribuito al criterio i-esimo.

V(a)_i = valore del coefficiente attribuito all'offerta **(a)** rispetto all'elemento di valutazione variabile tra **0** e **1**

Σ_n = sommatoria

Per la determinazione dei coefficienti **V(a)_i**, relativamente ai criteri sopra indicati, verrà attribuito un giudizio collegiale secondo la seguente scala (ad esclusione dei criteri che già prevedono una modalità di attribuzione del punteggio ad hoc):

VALUTAZIONE	COEFFICIENTE
NON VALUTABILE O INADEGUATO	0
INSUFFICIENTE	0,3
SCARSO	0,4
SUFFICIENTE	0,6
DISCRETO	0,7
BUONO	0,8
OTTIMO	1

Ai sensi dell'art. 95, comma 8, del Codice, è prevista una soglia minima di sbarramento pari a **63 punti** per il punteggio tecnico complessivo. **Il superamento di tale valore è richiesto prima della riparametrazione, che verrà applicata soltanto nel caso in cui pervenga più di un'offerta.**

Il concorrente **sarà escluso** dalla gara nel caso in cui consegua un punteggio inferiore alla sopraddetta soglia.

Per i criteri in cui nessuna offerta ha ottenuto il valore del coefficiente 1 e quindi il massimo punteggio, si procederà ad una riparametrazione (*re-scaling*) in base alla seguente procedura.

re-scaling

- a) se $V_{i\max} > 0$ $V(a)_i$
- $$V(a)_{ir} = \frac{V(a)_i}{V_{i\max}}$$
- b) se $V_{i\max} = 0$ $V(a)_i=0$

dove:

$V(a)_i$ = valore del coefficiente ottenuto dall'offerta (a) per il criterio i-esimo prima della procedura di re-scaling;

$V_{i\max}$ = valore del coefficiente massimo fra quelli attribuiti alle offerte concorrenti per il criterio i-esimo prima della procedura di re-scaling;

$V(a)_{ir}$ = valore del coefficiente di re-scaling ottenuto dall'offerta (a) per il criterio i-esimo

Quindi:

$$PTr_1(a) = \sum_n [W_i * V(a)_{ir}]$$

dove: $PTr_1(a)$ = punteggio tecnico ottenuto dall'offerta (a) in seguito al re-scaling

Il punteggio relativo all'Offerta economica (PE) è di un massimo di **10 punti** e verrà assegnato con la seguente formula:

$$PE(a) = 10 * (X * R(a) / Rmedio) \quad \text{per } R(a) \leq Rmedio$$

$$PE(a) = 10 * (X + \{(1,00 - X) * [(R(a) - Rmedio) / (Rmax - Rmedio)]\}) \quad \text{per } R(a) > Rmedio$$

dove:

PE(a) =	punteggio economico dell'offerta (a)
R(a) =	valore dell'offerta (ribasso) del concorrente (a)
Rmax =	valore dell'offerta più conveniente
Rmedio =	media aritmetica dei valori delle offerte (ribasso sul prezzo) dei concorrenti
X =	0,90

12. Tempi e modalità di pagamento, annullamento e penali.

I pagamenti sono subordinati all'accertamento della regolarità contributiva al momento della maturazione del credito, individuata alla data di emissione della fattura.

I pagamenti per le attività previste per la fase 2 (data di aggiudicazione-gennaio 2021) saranno disposti secondo le seguenti modalità:

- 20% a titolo di anticipo a 30 giorni dall'emissione della fattura da emettere al momento della sottoscrizione del contratto;
- 30% al 31/09/2020, previa verifica della conformità dello stato di avanzamento dei lavori previsti;
- 50% al 31/01/2021, previa verifica della conformità del completamento dei lavori previsti e comunque a conclusione delle attività previste per fase 2.

Le modalità di pagamento relativi all'eventuale proroga per la realizzazione della fase 3 saranno definiti successivamente.

Il pagamento dell'ultima soluzione, a saldo, sarà disposto previa attestazione di regolare esecuzione della prestazione da parte del Responsabile della procedura.

Al verificarsi di gravi e ripetute inadempienze o inefficienze che compromettano il regolare svolgimento del servizio, ART-ER S.cons.p.a intimerà al fornitore del servizio, a mezzo di raccomandata A.R., di adempiere a quanto necessario per il ripristino della regolarità del servizio entro un giorno lavorativo perentorio, trascorso il quale ART-ER S.cons.p.a si riserva la possibilità di valutare le condizioni per un eventuale annullamento dell'incarico.

In caso di annullamento dell'incarico, il fornitore del servizio avrà diritto ad ottenere solo la corresponsione del corrispettivo per le attività svolte fino alla data della risoluzione, limitatamente a quelle ritenute valide e accettate da ART-ER S.cons.p.a. Il danno subito da ART-ER S.cons.p.a. è valutato in € 1.000,00 per ogni giorno di mancato servizio.

La penale di € 1.000,00 al giorno viene applicata per ogni giorno di disservizio, da intendersi come mancato o irregolare funzionamento del servizio medesimo (ivi incluso il mancato rispetto delle scadenze di consegna) e non pregiudica, nel rispetto dell'art. 1382, comma 1, secondo periodo, c.c. la risarcibilità del danno ulteriore. ART-ER S.cons.p.a. considera come situazione di "grave inadempimento", che può determinare la risoluzione del contratto, con conseguente richiesta di risarcimento dei danni ex art. 1453 c.c. il mancato o irregolare funzionamento del servizio superiore a 3 giorni consecutivi. L'entità della connessa domanda risarcitoria verrà valutata secondo le specifiche circostanze di fatto e di diritto.

13. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" (nel seguito anche "Codice privacy") ed ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (nel seguito anche "Regolamento UE"), ART-ER S.cons.p.a. fornisce le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali.

Finalità del trattamento

- i dati forniti dai concorrenti vengono acquisiti da ART-ER S.cons.p.a. per verificare la sussistenza dei requisiti necessari per la partecipazione alla gara e, in particolare, delle capacità amministrative e tecnico-economiche di tali soggetti, richiesti per legge ai fini della partecipazione alla gara, nonché per l'aggiudicazione, in adempimento di precisi obblighi di legge derivanti dalla normativa in materia di appalti e contrattualistica pubblica;
- i dati forniti dal concorrente aggiudicatario vengono acquisiti da ART-ER S.cons.p.a. ai fini della redazione e della stipula del Contratto, per l'adempimento degli obblighi legali ad esso connessi, oltre che per la gestione ed esecuzione economica ed amministrativa del contratto stesso.

Tutti i dati acquisiti da ART-ER S.cons.p.a. potranno essere trattati anche per fini di studio e statistici.

Natura del conferimento

Il Concorrente è tenuto a fornire i dati a ART-ER S.cons.p.a., in ragione degli obblighi legali derivanti dalla normativa in materia di appalti e contrattualistica pubblica. Il rifiuto di fornire i dati richiesti da ART-ER S.cons.p.a. potrebbe determinare, a seconda dei casi, l'impossibilità di ammettere il concorrente alla partecipazione alla gara o la sua esclusione da questa o la decadenza dall'aggiudicazione, nonché l'impossibilità di stipulare il contratto.

Dati sensibili e giudiziari

Di norma i dati forniti dai concorrenti e dall'aggiudicatario non rientrano tra i dati classificabili come "sensibili", ai sensi dell'articolo 4, comma 1, lettera d) del Codice privacy, né nelle "categorie particolari di dati personali" di cui all'art. 9 Regolamento UE. I dati "giudiziari" di cui all'articolo 4, comma 1, lettera e) del Codice privacy e i "dati personali relativi a condanne penali e reati" di cui all'art. 10 Regolamento UE sono trattati esclusivamente per valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa applicabile.

Modalità del trattamento dei dati

Il trattamento dei dati verrà effettuato da ART-ER S.cons.p.a. in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza necessarie e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattare i dati nel rispetto delle misure di sicurezza previste dalla dal Codice privacy e richieste dal Regolamento UE.

Ambito di comunicazione e di diffusione dei dati

I dati potranno essere:

- trattati dal personale di ART-ER S.cons.p.a. che cura il procedimento di gara o da quello in forza ad altri uffici della società che svolgono attività ad esso attinente o attività per fini di studio e statistici;
- comunicati a collaboratori autonomi, professionisti, consulenti, che prestino attività di consulenza od assistenza a ART-ER S.cons.p.a. in ordine al procedimento di gara, anche per l'eventuale tutela in giudizio, o per studi di settore o fini statistici;
- comunicati ad eventuali soggetti esterni, facenti parte delle Commissioni di aggiudicazione e di collaudo che verranno di volta in volta costituite;
- comunicati ad altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara nei limiti consentiti ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241;
- comunicati all'Autorità Nazionale Anticorruzione, in osservanza dei relativi obblighi di comunicazione.

Il nominativo del concorrente aggiudicatario della gara ed il prezzo di aggiudicazione dell'appalto, potranno essere diffusi tramite il sito internet www.art-er.it. I dati potranno essere comunicati alla Regione Emilia-Romagna e/o agli altri soci di ART-ER (CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche, ENEA Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile, Università degli Studi di Bologna, Università degli Studi di Ferrara, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Università degli Studi di Parma, Università Cattolica del Sacro Cuore, Politecnico di Milano, Unione Regionale delle Camere di Commercio dell'Emilia-Romagna, Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Reggio Emilia, INFN Istituto Nazionale di Fisica Nucleare, Comune di Modena, Comune di Finale Emilia, Azienda Casa Emilia-Romagna Della Provincia di Reggio Emilia, ANBI Emilia-Romagna, Camera di Commercio IAA di Modena, Azienda Casa Emilia-Romagna della Provincia di Ravenna - Acer Ravenna, Azienda Casa Emilia-Romagna della Provincia di Modena, Agenzia Interregionale per il Fiume Po, Azienda Casa Emilia-Romagna Acer Ferrara, Azienda Casa Emilia-Romagna della Provincia di Forlì-Cesena, Comune di Alseno, Comune di Polesine Zibello, C.E.R. Consorzio di Bonifica di 2 Grado Pe, Azienda Casa Emilia-Romagna Provincia di Rimini, Azienda Casa Emilia-Romagna della Provincia di Piacenza, Azienda Usl di Ferrara, Azienda Ospedaliera di Bologna Policlinico Malpighi, AESS - Agenzia per l'Energia e lo Sviluppo Sostenibile), data la natura di società in house di ART-ER S.cons.p.a.

Oltre a quanto sopra, in adempimento agli obblighi di legge che impongono la trasparenza amministrativa (art. 1, comma 16, lett. b, e comma 32 L. 190/2012; art. 35 D. Lgs. n. 33/2012; nonché art. 29 D. Lgs. n. 50/2016), il concorrente/contraente prende atto ed acconsente a che i dati e la documentazione che la legge impone di pubblicare, siano pubblicati e diffusi, ricorrendone le condizioni, tramite il sito internet www.art-er.it, sezione "Società Trasparente".

Periodo di conservazione dei dati

Il periodo di conservazione dei dati è di 10 anni dall'aggiudicazione definitiva per la stazione appaltante e dalla conclusione dell'esecuzione del contratto. Inoltre, i dati potranno essere conservati, anche in forma aggregata, per fini di studio o statistici nel rispetto degli artt. 89 del Regolamento UE e 110 bis del Codice Privacy.

Processo decisionale automatizzato

Non è presente alcun processo decisionale automatizzato

Diritti dell'interessato

Per "interessato" si intende qualsiasi persona fisica i cui dati sono trasferiti dal concorrente alla stazione appaltante.

All'interessato vengono riconosciuti i diritti di cui all'articolo 7 del Codice privacy e di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE. In particolare, l'interessato ha il diritto di ottenere, in qualunque momento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e l'accesso ai propri dati personali per conoscere: la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo. Può richiedere, inoltre, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento.

In generale, non è applicabile la portabilità dei dati di cui all'art. 20 del Regolamento UE. Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dall'art. 7 del Codice privacy o dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito reclamo.

Segue lettera prot. 6 del 02/01/2020

Titolare del trattamento

ART-ER Soc cons.p.A., con sede in Via Gobetti n. 101, IT-40129, Bologna (Email: info@art-er.it, PEC: art-erpec@legalmail.it, centralino +39 051.6398099).

ART-ER ha designato quale Responsabile della protezione dei dati la società Lepida SpA con sede in Via della Liberazione n. 15, in Bologna – dpo-team@lepida.it.

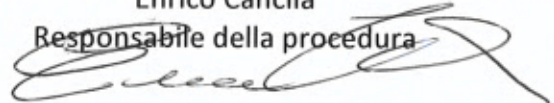
Per l'esercizio dei diritti di cui all'art. 7 del Codice privacy e di cui agli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE: e-mail: info@art-er.it - Pec: art-er@legalmail.it

Consenso del concorrente/interessato

Acquisite le sopra riportate informazioni, con la presentazione dell'offerta e/o la sottoscrizione del Contratto, il concorrente/aggiudicatario prende atto ed acconsente espressamente al trattamento dei dati personali come sopra definito.

Il concorrente si impegna ad adempiere agli obblighi di informativa e di consenso, ove necessario, nei confronti delle persone fisiche interessate di cui sono forniti dati personali nell'ambito della procedura di affidamento, per quanto concerne il trattamento dei loro Dati personali da parte di ART-ER S.cons.p.a. per le finalità sopra descritte.

Enrico Cancila
Responsabile della procedura



All.ti:

Domanda di partecipazione alla gara contenente altresì la dichiarazione sostitutiva
Modello di offerta economica