

## **Richieste chiarimenti e precisazioni (aggiornamento al 24/01/2020)**

- 1) In luogo della presentazione della documentazione di gara sottoscritta in forma cartacea, è possibile presentare tutta la documentazione (amministrativa, tecnica ed economica) in formato firma digitale?**

*Si è possibile.*

- 2) Si richiede conferma di dover esplicitare in offerta economica un ribasso sull'importo a base d'asta di € 192.000,00 IVA compresa costituito dall'importo della fase 2 di € 142.000,00 + € 50.000,00 della fase 3.**

*Si conferma che il ribasso è da applicare all'importo di 192.000,00 € IVA inclusa come indicato nel modello di offerta economica. Il ribasso proposto si applicherà in egual misura (essendo espresso anche in percentuale) sia all'importo della fase 2 che all'importo della fase 3, in base alla loro concreta attivazione.*

## **Richieste chiarimenti e precisazioni (aggiornamento al 23/01/2020)**

- 1) Lo spot video/audio richiesto in italiano con sottotitolazione in inglese deve essere relativo al progetto PREPAIR oppure alla campagna di comunicazione proposta?**

*Il video è parte integrante della campagna e deve trasmetterne il messaggio.*

## **Richieste chiarimenti e precisazioni (aggiornamento al 22/01/2020)**

- 3) E' possibile coinvolgere fattivamente nelle azioni della campagna la rete degli stakeholder board?**

*Si è possibile valutare questa opzione. Si tenga in debito conto che attualmente lo stakeholder board è costituito da una mailing list di riferimento organizzata per territorio e per ambito tematico.*

*Viene utilizzata esclusivamente per promuovere gli eventi e per informare periodicamente sulle principali attività di progetto ma non costituisce un vero e proprio "organismo attivo" per lo sviluppo delle attività.*

- 4) All'articolo 5 della Lettera di invito si fa riferimento a una possibile fase 3 (febbraio 2021 – gennaio 2024) secondo le condizioni indicate all'articolo 6. Di quale articolo si parla?**

*Trattasi di refuso. Il corretto riferimento è all'art. 2 "Durata della prestazione".*

- 5) Lo spot video/audio richiesto in italiano con sottotitolazione in inglese deve essere relativo al progetto PREPAIR oppure alla campagna di comunicazione proposta?**

*Il video è parte integrante della campagna e deve trasmetterne il messaggio.*

